

آرایش ترمی دوره کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - گرایش بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی سیدان

دروس پیشنهاد	دروس تخصصی	دروس تخصصی اصلی
۱- زبان تخصصی پیش نیاز ۲ واحد ۲- ریاضی پیش نیاز ۲ واحد ۳- آمار کاربردی پیش نیاز ۲ واحد ۴- مبانی کامپیوتر و کاربرد آن در مدیریت ۳ واحد ۵- مبانی سازمان و مدیریت ۳ واحد ۶- روش تحقیق پیشرفته ۳ واحد ۷- مدیریت رفتار سازمانی ۳ واحد ۸- تحقیق در عملیات ۳ واحد ۹- تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم ۳ واحد ۱۰- مدیریت منابع انسانی ۳ واحد	۱- مدیریت منابع انسانی پیشرفته ۲ واحد ۲- تئوریهای مدیریت پیشرفته ۲ واحد ۳- سیستمهای اطلاعاتی مدیریت پیشرفته ۲ واحد ۴- تحلیل آماری ۲ واحد ۵- مدیریت استراتژیک پیشرفته ۲ واحد ۶- بازاریابی شناسی و مسایل بازاریابی ۲ واحد ۷- مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته ۲ واحد ۸- حسابداری مدیریت ۲ واحد ۹- تحقیق در عملیات پیشرفته ۲ واحد ۱۰- اقتصاد مدیریت ۲ واحد	۱- تحقیقات بازاریابی ۲ واحد ۲- بازاریابی صنعتی ۲ واحد ۳- رفتار مصرف کننده ۲ واحد ۴- سمینار در مسائل بازاریابی ۲ واحد ۵- پایان نامه ۶ واحد
اخذ ۶ واحد درسی جهت دانشجویان با مدرک کارشناسی نیمه مرتبط یا غیر مرتبط در ترم اول به تشخیص گروه الزامیست.	اخذ کلیه دروس (۲۰ واحد) الزامی است .	اخذ کلیه دروس (۱۴ واحد) الزامی است.

۱- دانشجویان موظف هستند پس از پایان نیمسال اول و قبل از نیمسال چهارم موضوع پایان نامه به تایید گروه تخصصی رسانند و پروپزال آن را ارائه دهند.

۲- حداقل نمره قبولی در تمام دروس اصلی و جبرانی ۱۲ می باشد.

۳- حداقل واحد انتخابی در هر نیمسال ۸ و حداکثر ۱۴ واحد می باشد

۴- دانشجویانی که در مقطع کاردانی یا کارشناسی درس وصیت نامه امام (ره) را نگذرانده اند ملزم به اخذ این درس می باشند

۵- در صورتی که معدل کل دانشجو زیر ۱۴ باشد دانشجو حق دفاع از پایان نامه را ندارد. (مراجعه دانشجو جهت استفاده از ماده ۱۴ جهت ترمیم معدل).

۶- تا زمانی که دانشجو دفاع از پایان نامه را انجام نداده است موظف است بر اساس تقویم دانشگاهی در نیمسالهای بعد نیز آن را ثبت نام نماید.

۷- اخذ درس پایان نامه منوط به گذراندن دروس جبرانی-تخصصی-تخصصی اختیاری می باشد در خصوص دانشجویان با شرایط اخذ پایان نامه همزمان با دروس باقیمانده در ترم سوم یا چهارم صرفا با مجوز مدیر گروه امکان پذیر است.